



SUSTAINABLE & CIRCULAR BUSINESS MODEL



ÖKO-SCHECK EINLÖSEN

Der Öko-Scheck kann von österreichischen KMUs und gemeinnützigen Organisationen für klimaneutrale und nachhaltige Wirtschaftsweisen mit einer Förderquote von 80 % beantragt werden. *Neuaufgabe 2021!*

Beispiel 1:

Business Model Assessment für nachhaltige Geschäftsmodelle, 2 Workshops
Kosten € 3.600,- abzüglich 80 % Förderung =
Eigenkosten € 720,-

Beispiel 2:

Business Model Innovation Sprint für nachhaltige Geschäftsmodelle,
Innovation Lab Format
Kosten € 11.880,- abzüglich 80 % Förderung =
Eigenkosten € 2.376,-



Quelle: <http://www.ffg.at/oekoscheck>
Preisangaben exkl. MwSt. und mit Vorbehalt einer positiver Erteilung durch FFG.

BUSINESS MODEL INNOVATION

Der Wettbewerbsvorteil von Unternehmen von morgen wird nicht auf innovativen Produkten beruhen, sondern auf innovativen Geschäftsmodellen. Eine von BCG und MIT Sloan durchgeführte Studie ergab, dass Geschäftsmodellinnovationen ein wesentlicher Treiber für erfolgreiche Innovationen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit sind.

Business Model Core Elements:

CUSTOMER: Wer sind die Zielgruppen?

VALUE PROPOSITION: Was bieten wir unseren Kunden an?

VALUE CHAIN: Wie erzeugen wir unser Angebot?

PROFIT MECHANISM: Wieso und wie generieren wir Profit?



Key Partnerships	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
	Key Resources		Channels	
Cost Structure		Revenue Streams		

Source: c.f. Osterwalder & Pigneur (2010)

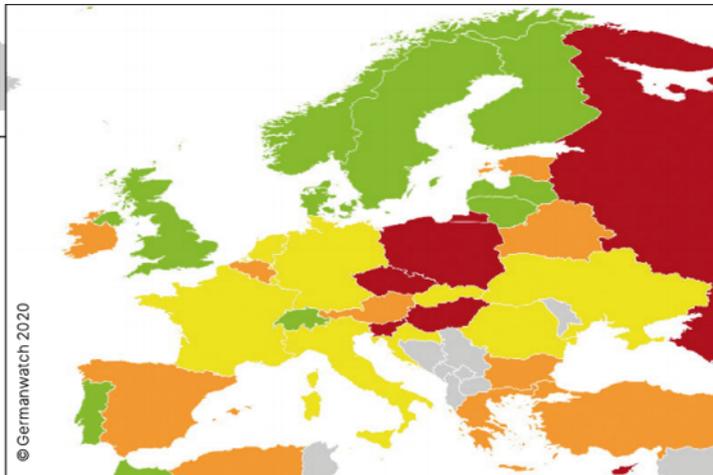
CLIMATE & ENVIRONMENT

CCPI 2021:

Klimaschutzbemühungen von 57 Ländern plus der EU. Abdeckung von 90 % der weltweiten Treibhausgasemissionen.

Ergebnisse aus der Bewertung (Auszug):

Rang	Land	Score
4.	Schweden	74.42
14.	Schweiz	60.85
19.	Deutschland	56.39
27.	Italien	53.05
35.	Österreich	48.09



SUSTAINABILITY & ENVIRONMENT

In Paragraph 70 der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung wurde die Einführung eines "Mechanismus zur Erleichterung der Technologie" (TFM) angekündigt, um die Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) zu unterstützen.



Das TFM wird die Zusammenarbeit und Partnerschaften mit mehreren Interessengruppen durch den Austausch von Informationen, Erfahrungen, bewährten Praktiken und politischen Ratschlägen zwischen den Mitgliedstaaten, der Zivilgesellschaft, dem Privatsektor, der wissenschaftlichen Gemeinschaft, Organisationen der Vereinten Nationen und anderen Interessengruppen erleichtern.

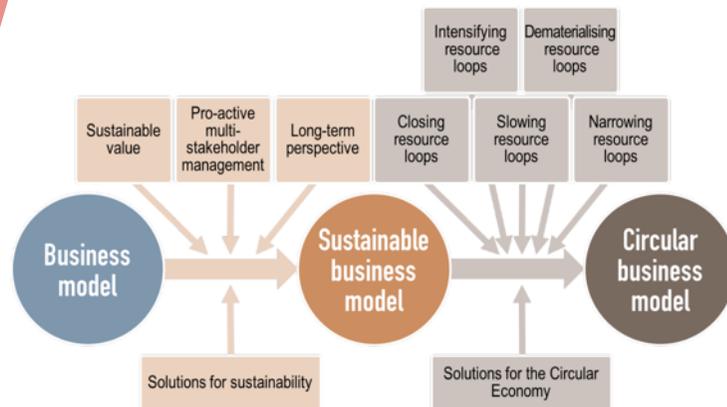
CIRCULAR **BUSINESS MODEL**

Analyse der Entwicklungsstufen

- Linear Economy
- Recycling Economy
- Circular Economy

Entwicklung von neuen Geschäftsmöglichkeiten

- Neue Märkte
- Kostenreduktion
- Risikoreduktion und Absicherung für die Zukunft
- Innovationsführerschaft
- Sichtbarkeit für potentielle und bestehende MitarbeiterInnen
- Mehrwert und Kundennutzen
- Erfüllung von Vorgaben



BUSINESS MODEL INNOVATION

Innovationsmöglichkeiten

- Circular supplies
- Product-life extension
- Resource-value extension
- Dematerialization
- Product as a service: use oriented
- Product as a service: results oriented
- Encourage sufficiency
- Regenerative models



Source: <https://sdgs.un.org> and Geissendoerfer (2018)

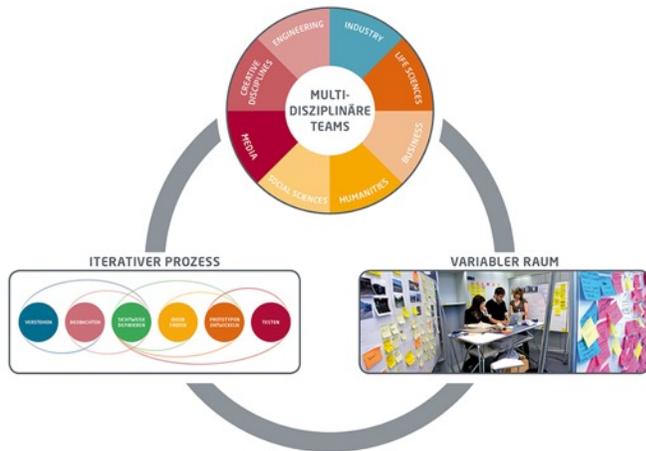
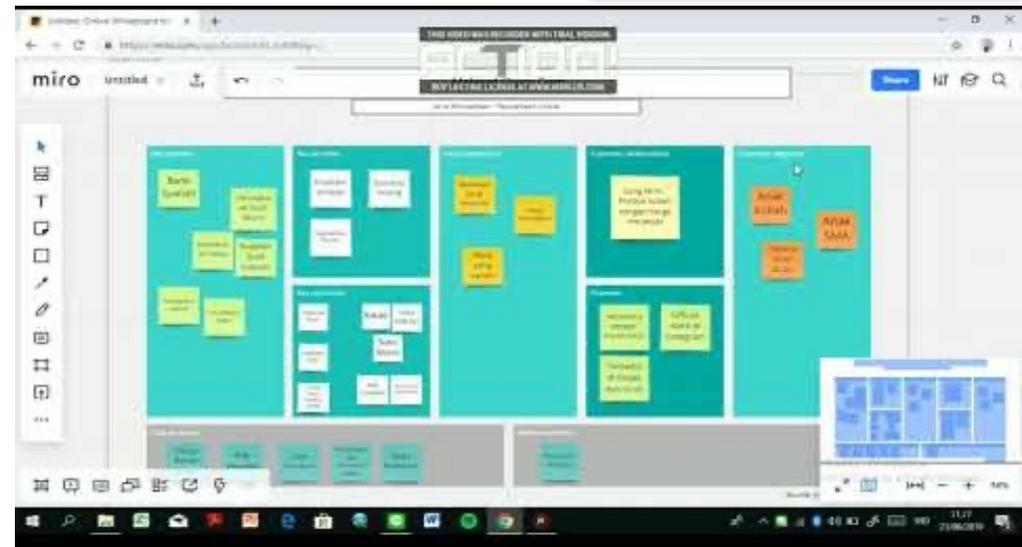
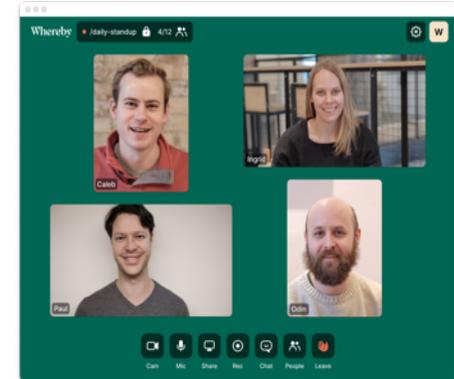
Value proposition	Value capture	Value creation and delivery	Example	Economically sustainable	Environmentally sustainable	Socially sustainable
e.g. Product Design	e.g. Incentive for return/repair	e.g. Supply chain	Office furniture	e.g. Profit	e.g. CO ₂ footprint	e.g. Jobs created
L	L	L	Traditional office furniture manufacturer	=	=	=
L	L	C	Recycling of returned furniture	-	+	=
L	C	L	Discount for returning old furniture, disposal by retailer	-	=	=
L	C	C	Discount for returning old furniture, recycling of conventionally designed furniture by manufacturer	-	+	+
C	L	L	Product design that uses recycled materials purchased from third parties	=	=	+
C	L	C	Recycling of returned furniture, product design that makes use of recycled materials	+	+	=
C	C	L	Discount for returning furniture, disposal by retailer, third party recycled materials in product design	=	=	=
C	C	C	Discount for returning furniture, in-house recycling, product design that uses recycled materials	+	+	+

+ Positive influence = Little influence - Negative influence



BUSINESS MODEL INNOVATION

BMI Workshops und Assessments werden online mit der Unterstützung von Tools wie Miro, Trello, Slack, Whereby mit Design Thinking Ansätzen durchgeführt.



Source: Whereby, Miro and HPI, School of Design Thinking.

ÖKO-SCHECK EINLÖSEN

Der Öko-Scheck kann von österreichischen KMUs und gemeinnützigen Organisationen für klimaneutrale und nachhaltige Wirtschaftsweisen mit einer Förderquote von 80 % beantragt werden. *Neuaufgabe 2021!*

Beispiel 1:

Business Model Assessment für nachhaltige Geschäftsmodelle, 2 Workshops
Kosten € 3.600,- abzüglich 80 % Förderung =
Eigenkosten € 720,-

Beispiel 2:

Business Model Innovation Sprint für nachhaltige Geschäftsmodelle,
Innovation Lab Format
Kosten € 11.880,- abzüglich 80 % Förderung =
Eigenkosten € 2.376,-



Quelle: <http://www.ffg.at/oekoscheck>
Preisangaben exkl. MwSt. und mit Vorbehalt einer positiver Erteilung durch FFG.

LET'S CREATE THE FUTURE **NOW!**

LÖSEN SIE DEN
FFG **ÖKO-CHECK**
FÜR DIE MÖGLICHKEIT DER
ENTWICKLUNG EINES
NACHHALTIGEN GESCHÄFTSMODELLS
FÜR IHR UNTERNEHMEN EIN.

(Voraussetzung der Erfüllung der FFG Ausschreibungsanforderungen)



CONTACT

JOSEF BAKER-BRUNNBAUER
DIGITAL PRODUCT CONSULTANT

INFO@PRODUCT-XYZ.COM
+43 660 65 73 000
AUSTRIA



WWW.PRODUCT-XYZ.COM